

CONCURSO DE COMUNICACIONES.

El Comité Organizador del Congreso invita a todas aquellas personas interesadas a enviar comunicaciones para su presentación durante sus sesiones en formato oral o póster.

1. INSTRUCCIONES DE ENVÍO Y PLAZO DE PRESENTACIÓN:

- Estas comunicaciones deberán remitirse a la dirección de correo comunicaciones@cpfcyl.org creada con este propósito.
- El plazo para la presentación de los resúmenes comienza el **15 de julio** y finaliza el **23 de septiembre**. El Comité Científico comunicará la aceptación de los resúmenes recibidos al autor principal como fecha límite el **3 de octubre de 2025**.
- En el correo se deberá comunicar:
 - ✓ El nombre y apellidos de los autores.
 - ✓ El autor principal
 - ✓ Los centros de trabajo.
- ***El resumen deberá ir como documento adjunto en formato PDF y no deberá contener ningún dato con el que se pueda identificar a los autores.***

2. BASES DEL CONCURSO:

- Las comunicaciones deben ser originales y no haber sido presentadas en congresos anteriores o reuniones similares.
- Versarán sobre temas relacionados con el ámbito del dolor, siguiendo el contexto y el lema establecidos en este congreso.
- Los resúmenes deben incluir información específica sobre los resultados y las conclusiones de la investigación. No se aceptarán resúmenes que establezcan que "se discutirán los resultados".
- El Comité Científico se reserva el derecho de rechazar los trabajos que no cumplan los requisitos indicados anteriormente por la calidad y temática que el evento científico requiere.

- Los autores podrán elegir su preferencia en cuanto a la forma de presentación: Comunicación oral o Póster. Sin embargo, será el Comité Científico el que decidirá si el resumen será seleccionado para presentación oral, póster o rechazado. Esta resolución será comunicada a los autores.
- Sólo se aceptarán las comunicaciones científicas presentadas conforme al formato y respetando las pautas aquí indicadas.
- La fecha límite para la recepción de los resúmenes será el **23 de septiembre de 2025**. No se aceptará ningún resumen después de esta fecha.
- Hasta el **3 de octubre** podrá recibir vía correo electrónico la notificación de aceptación o rechazo de la comunicación con indicación de los horarios y lugar de presentación.
- Al menos el 50% de los autores deberán estar inscritos al congreso.
- Sólo se aceptará un máximo de dos comunicaciones por autor, independientemente de la modalidad elegida.
- Las comunicaciones serán agrupadas por temas para su exposición y/o defensa. Al finalizar la presentación se entregará al autor principal el certificado de participación y las copias para el resto de autores.
- Los autores aceptan implícitamente estas normas con la presentación de sus comunicaciones.
- No será admitido el resumen que lleve datos identificativos (autores, centros...); estos se indicarán únicamente en el correo electrónico en el que se adjunte el resumen.
- El Resumen de la Comunicación se adjuntará en formato PDF en el correo electrónico.
- Recibirá un correo electrónico comunicando la recepción del resumen. Esto en ningún caso indicará que se acepta, simplemente confirma la recepción.

3. FORMATO DE LAS COMUNICACIONES

- **Título:** El título deberá ser breve (máximo de 15 palabras) y específico. Debe reflejar el contenido de la presentación. No use abreviaturas en el título.
- **Preferencia de presentación:** especificar debajo del título.
- **Texto:** La extensión máxima del texto es de 500 palabras. Se escribirá en minúsculas. Se evitarán abreviaturas no explicadas. Se escribirá el contenido del resumen científico sin repetir el título de la Comunicación y ajustándose al siguiente esquema:
 - ✓ Introducción.
 - ✓ Material y métodos.
 - ✓ Resultados.

- ✓ Discusión
- ✓ Conclusiones.
- **Palabras clave:** Es obligatorio indicar un máximo de cinco palabras clave integradas en el DeCS - Descriptores de Ciencias de la Salud
- **En el PDF adjunto sólo se introducirá el título y texto referente a la comunicación.** Se recuerda que no será admitido el resumen que lleve datos identificativos (autores, centros...); estos se indicarán únicamente en el correo electrónico de inscripción.

4. PRESENTACIÓN DE LAS COMUNICACIONES

➤ Comunicaciones orales

- La presentación se debe enviar en formato digital (PowerPoint®) **el día 14 de octubre de 2025 como fecha límite.**
- Las Comunicaciones orales tendrán un tiempo de presentación improrrogable de 10 minutos. Al final de cada comunicación habrá un turno de preguntas.
- Para su presentación, la sala dispondrá de los medios técnicos habituales: un ordenador PC conectado a un cañón de vídeo.
- La presentación se realizará en formato PowerPoint®, para lo cual deberá ser entregada previamente en soporte informático en la Sección de Audiovisuales de la Secretaría Técnica a primera hora de la jornada.
- Se limita a un máximo de 12 el número de diapositivas de la presentación de PowerPoint®.
- La estructura que deben seguir las presentaciones orales debe ser la siguiente:
 - ✓ Introducción
 - ✓ Objetivos
 - ✓ Material y métodos
 - ✓ Resultados
 - ✓ Discusión
 - ✓ Conclusiones

➤ Comunicaciones en formato póster:

- La estructura que deben seguir las presentaciones póster debe ser la siguiente:
 - ✓ Introducción
 - ✓ Objetivos
 - ✓ Material y métodos

- ✓ Resultados
- ✓ Discusión
- ✓ Conclusiones

5. FECHAS A RECORDAR

- La fecha de inicio para el envío de los resúmenes será el **15 de julio de 2025**.
- La fecha límite para la remisión de resúmenes será el **23 de septiembre de 2025**.
- La respuesta de aceptación será emitida por el comité científico **hasta el 3 de octubre de 2025**.
- Fecha límite para el envío de la presentación de las comunicaciones orales en formato PowerPoint® será el **14 de octubre de 2025**.